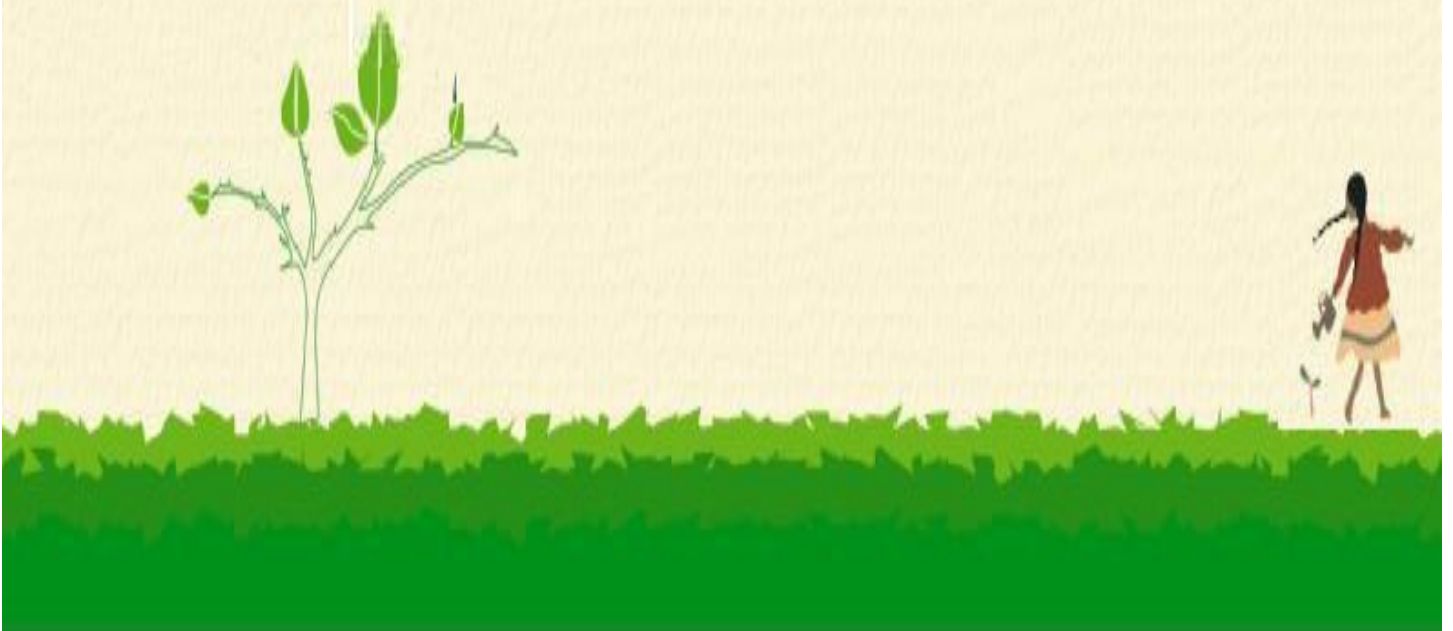




por una vida
mejor

MEMORIA INSTITUCIONAL GESTIÓN 2007

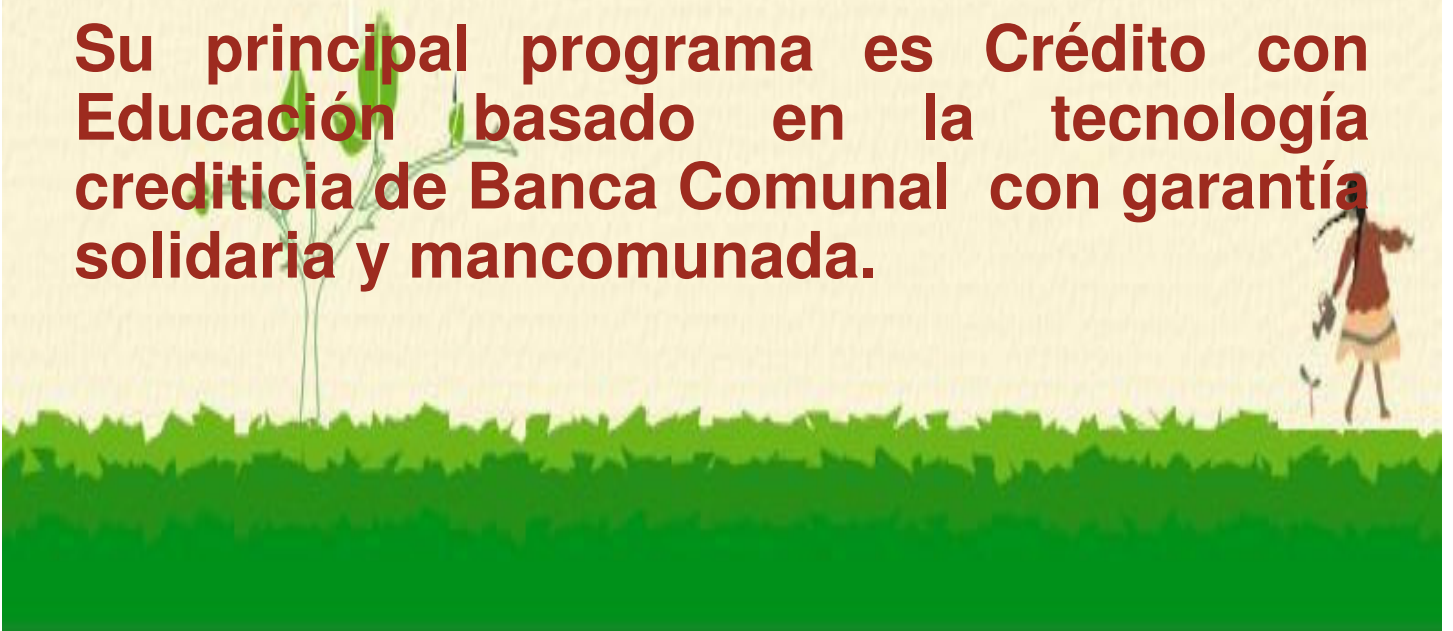


QUIENES SOMOS

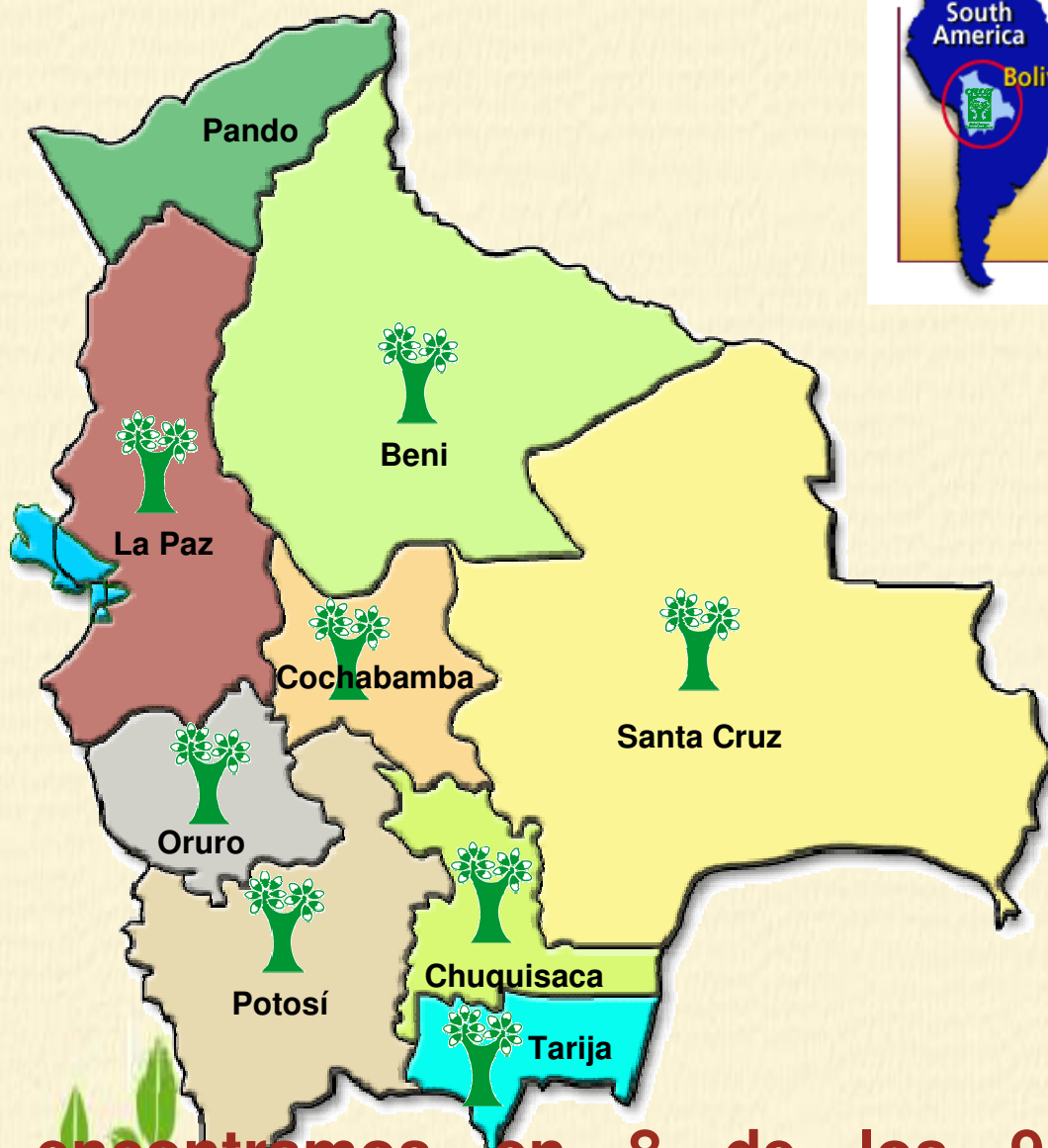
Crédito con Educación Rural (CER) es una Asociación Civil sin fines de lucro fundada el 30 de Octubre de 1999 a partir de la contribución de Freedom From Hunger y desde el año 2000 se ha consolidado como una entidad totalmente boliviana.

Proporciona servicios financieros y educativos integrados a sectores de mujeres pobres y sus familias en las áreas rurales y peri urbanas de Bolivia en pro del mejoramiento de la salud, el ejercicio de los derechos ciudadanos y la economía familiar.

Su principal programa es Crédito con Educación basado en la tecnología crediticia de Banca Comunal con garantía solidaria y mancomunada.



DONDE ESTAMOS



Nos encontramos en 8 de los 9 departamentos de Bolivia y atendemos a más de 98.000 clientes en 179 Municipios de los 324 existentes en Bolivia.



NUESTRA VISIÓN

La población del área rural y urbano marginal del país, accede a servicios financieros y no financieros de calidad, mejorando su nivel de vida.



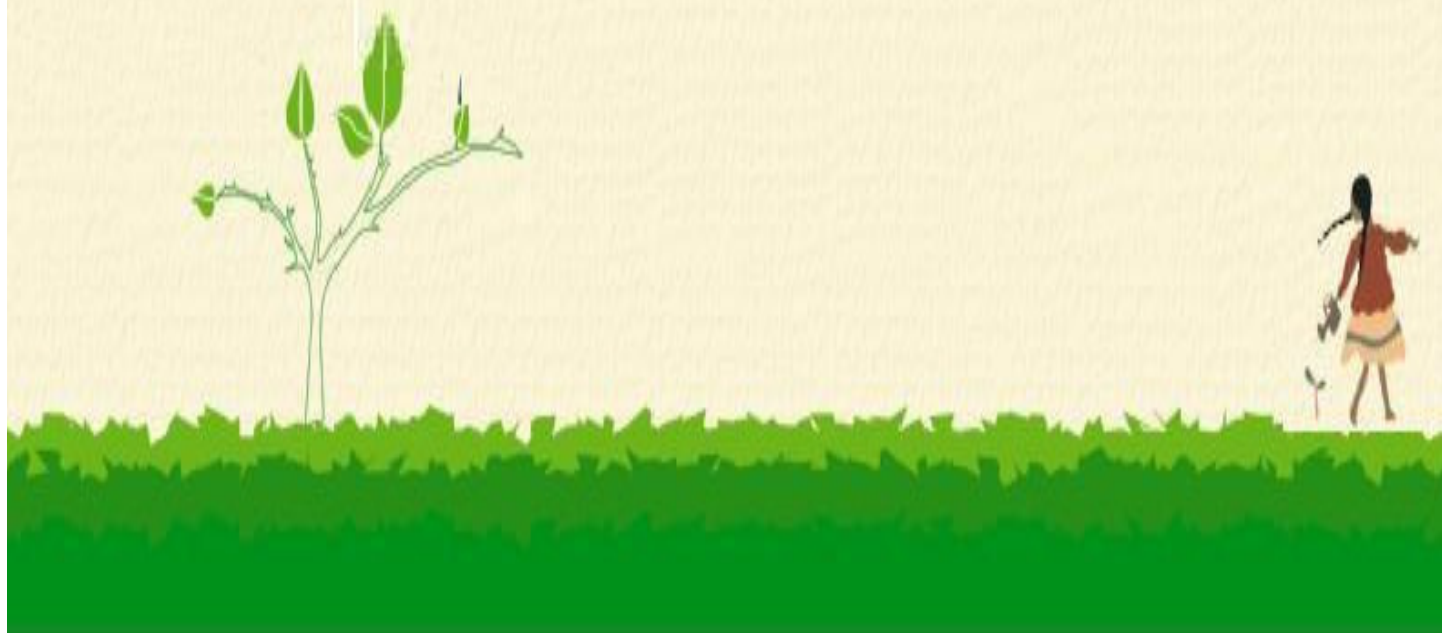
NUESTRA MISIÓN

Proporcionamos efectiva y sostenidamente servicios financieros y no financieros integrados, a mujeres pobres y sus familias en áreas rurales y urbano marginales del país, para apoyar sus acciones autónomas, en pro del mejoramiento de la salud integral, la economía familiar y el ejercicio de los derechos ciudadanos.



OBJETIVO ESTRATEGICO 1

Los servicios financieros de CRECER se han diversificado y generan oportunidades adaptadas a la realidad de las familias rurales y urbano marginales del país que aportan a mejorar su capacidad de generar ingresos y ahorros.



RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 1



RESULTADOS ALCANZADOS OBJETIVO 1



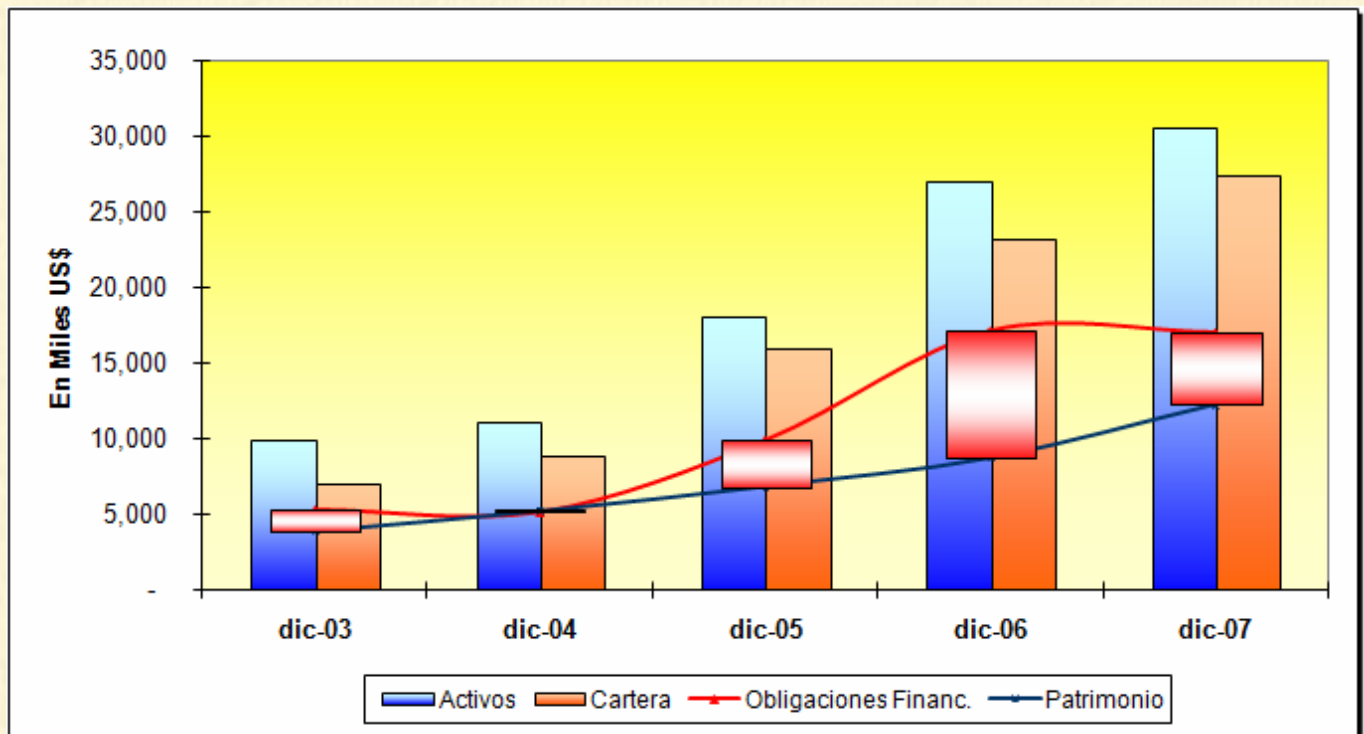
PRODUCTIVIDAD

| | EJECUTADO | | | | |
|-------------------------------------|-----------|--------|---------|---------|---------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | DIC-07 |
| No. DE CLIENTES BANCA COMUNAL | 44,886 | 55,609 | 74,003 | 88,515 | 98,202 |
| <i>Crecimiento Período</i> | 12% | 24% | 33% | 20% | 11% |
| No. DE ASOCIACIONES COMUNALES | 2,574 | 3,421 | 4,673 | 5,699 | 6,732 |
| <i>Crecimiento Período</i> | 17% | 33% | 37% | 22% | 18% |
| NRO. DE CRÉDITOS ADICIONALES | | 7 | 792 | 722 | 3,414 |
| NRO. DE CRÉDITOS INDIVIDUALES | | | | | 31 |
| NRO. DE ASESORES | 96 | 124 | 149 | 148 | 178 |
| CLIENTES POR ASESOR | 468 | 448 | 497 | 598 | 552 |
| ASOCIACIONES POR ASESOR | 27 | 28 | 31 | 39 | 38 |
| CARTERA BRUTA US\$ POR ASESOR | 73,177 | 71,782 | 106,993 | 156,561 | 153,933 |
| CARTERA BRUTA US\$ POR CLIENTE | 157 | 160 | 215 | 262 | 279 |
| PREVISIÓN / CARTERA BRUTA | 1.4% | 1.5% | 4.0% | 3.0% | 3.2% |
| PREVISIÓN / CARTERA EN MORA (VECES) | 3.5 | 3.8 | 9.1 | 4.1 | 3.5 |
| NRO. DE OFICINAS REGIONALES | 4 | 4 | 5 | 5 | 7 |
| NRO. DE ULO's | 16 | 21 | 25 | 28 | 32 |
| % CLIENTES AREA RURAL | | 56.9% | 57.3% | 55.3% | 61.4% |
| % CLIENTES AREA PERIURBANA | | 43.1% | 42.7% | 44.7% | 38.6% |
| % CARTERA AREA RURAL | | 54.3% | 55.7% | 55.0% | 58.1% |
| % CARTERA AREA PERIURBANA | | 45.7% | 44.3% | 45.0% | 41.9% |

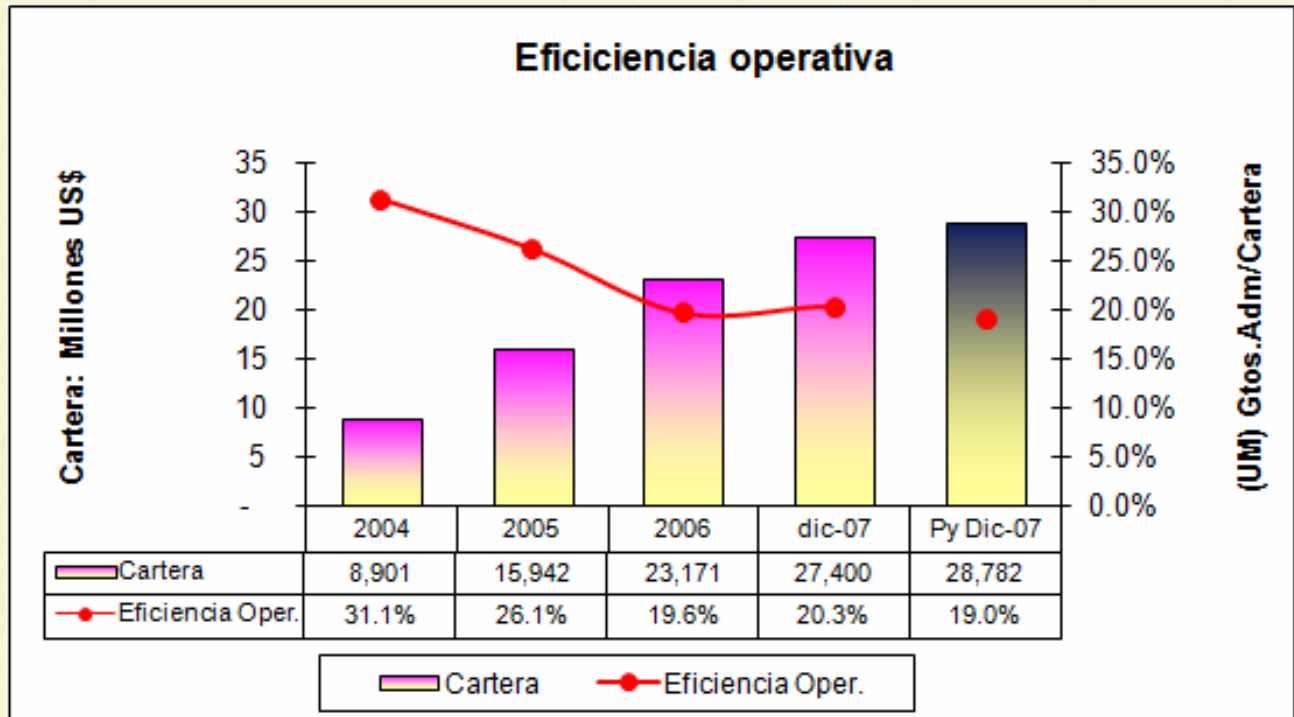


ESTRUCTURA FINANCIERA

| (Miles US\$) | dic-03 | dic-04 | dic-05 | dic-06 | dic-07 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Activos | 9,910 | 11,066 | 18,085 | 26,945 | 30,521 |
| Cartera | 7,025 | 8,901 | 15,942 | 23,171 | 27,400 |
| Obligaciones Financ. | 5,232 | 5,083 | 9,864 | 17,100 | 16,985 |
| Patrimonio | 3,849 | 5,199 | 6,805 | 8,695 | 12,205 |



EFICIENCIA



OBJETIVO ESTRATEGICO 2

CRECER ofrece a sus clientes una gama de servicios no financieros innovadores en Educación y prestaciones complementarias para apoyar y mejorar las prácticas de salud integral, habilidades empresariales, la economía familiar y el ejercicio de los derechos ciudadanos.



RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 2

91,30% DE LAS CLIENTES
(DEL 80% PREVISTO)
CAPACITADAS EN:
NEGOCIOS - EDUCACIÓN
FINANCIERA, DERECHOS
CIUDADANOS Y
PROTECCIÓN DE LA
SALUD

13% (12,998) DEL
TOTAL DE
CLIENTAS (10%
PREVISTO),
RECIBEN
CAPACITACIÓN
COMPLEMENTARIA

SERVICIOS
EDUCATIVOS
DIVERSIFICADOS

5,50% DE LÍDERES DE
LOS B.C. SON
CAPACITADAS (10%
PREVISTO)
130 TALLERES A
MESAS DIRECTIVAS
39 TALLERES A RESP.
DE EDUCACIÓN.

71% (69,725) DE
CLIENTAS RECIBEN
CARTILLAS DE
NEGOCIOS Y
DERECHOS
CIUDADANOS. 12%
(11,784), EN
EDUCACIÓN
FINANCIERA



RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 2

**\$us. 14.435 DE
CARTERA
31 CREDITOS**

**31 FERIAS
INTEGRALES
REALIZADAS DE
LAS 21 PREVISTAS
(148% - 11.048
PARTICIPANTES)**

PAQUETE MAHP:

- EDUCACIÓN EN SALUD,
- JORNADAS DE SALUD,
- USO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS (CRÉDITO SOLIDARIO)
- CRÉDITO INDIVIDUAL PARA SALUD

SERVICIOS EDUCATIVOS DIVERSIFICADOS

**24.760 (275%)
ATENCIONES
MÉDICAS, A
TRAVÉS DE
CONVENIOS DE
LAS 9.000
PREVISTAS**

**750 CAMPAÑAS DE
SALUD (PAP,
DIABETES, PRESIÓN
ARTERIAL,
VACUNAS Y OTROS)
11,115 MUJERES
ATENDIDAS.**

**171 JORNADAS
DE SALUD (2862
MUJERES
LOGRAN
ATENCIÓN
MÉDICA PRE-
PAGADA)**



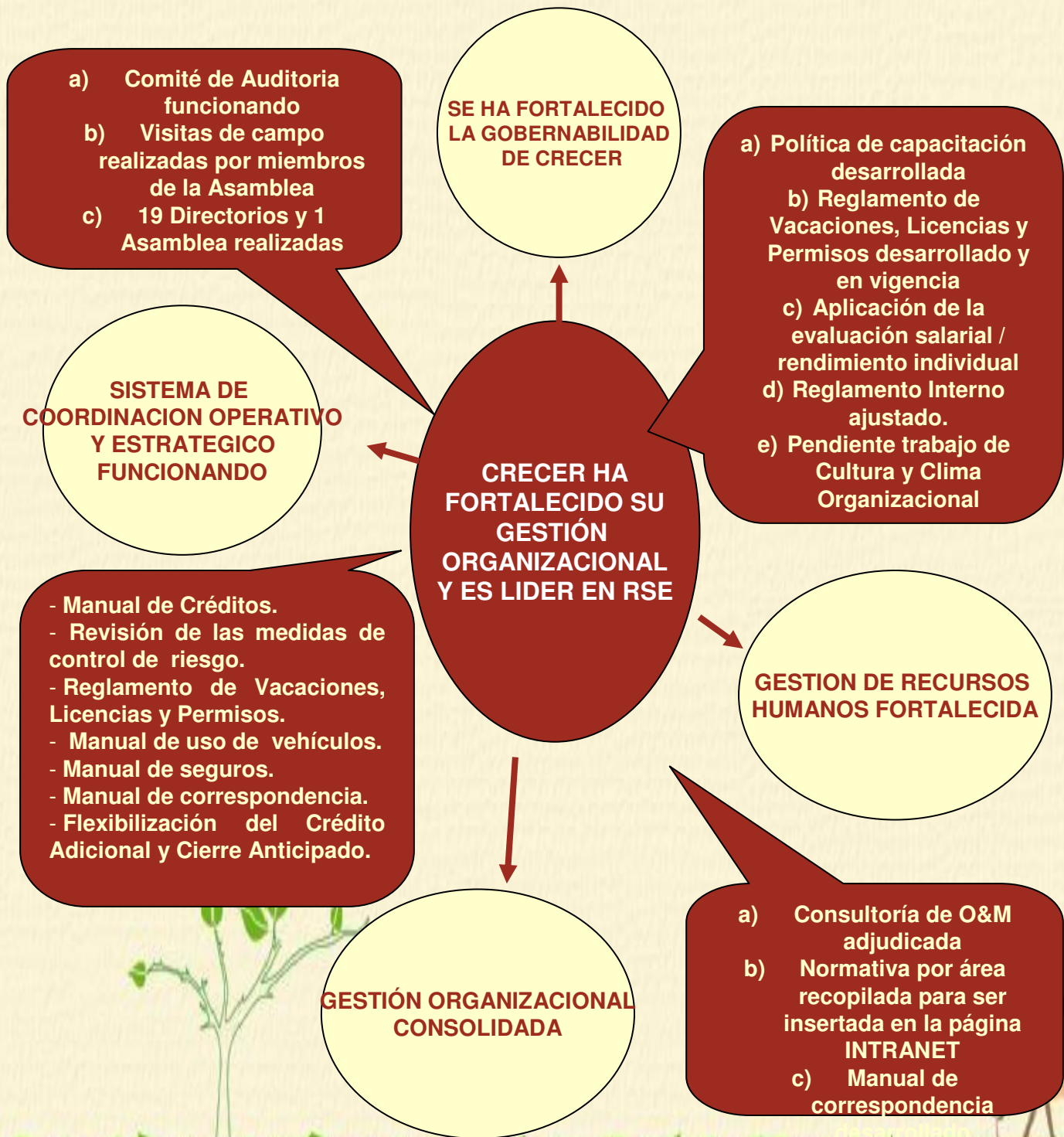
OBJETIVO ESTRATEGICO 3

CRECER es una entidad líder en empresariado social que ha fortalecido su gestión organizacional y mantiene su sostenibilidad.



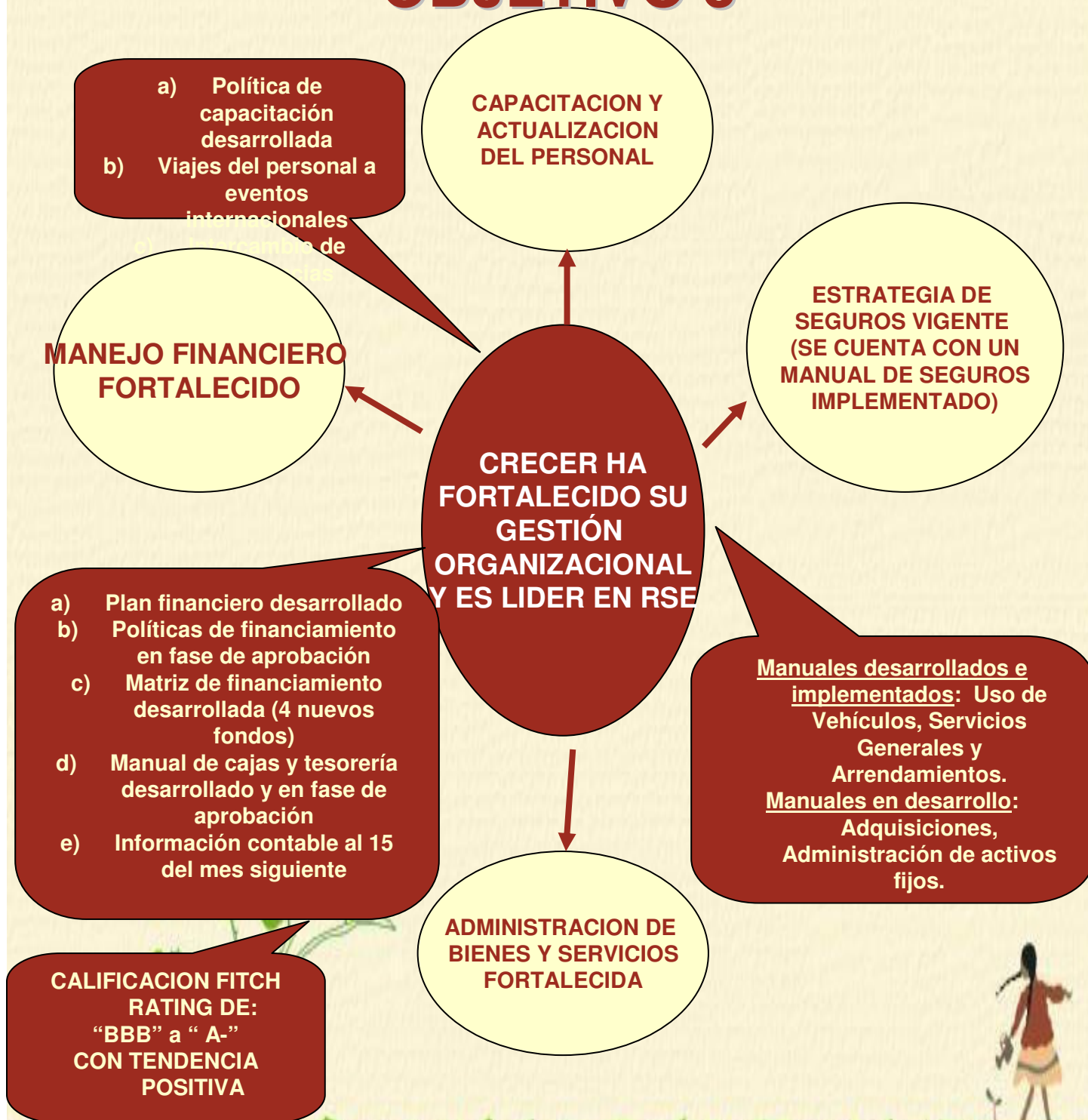
RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 3



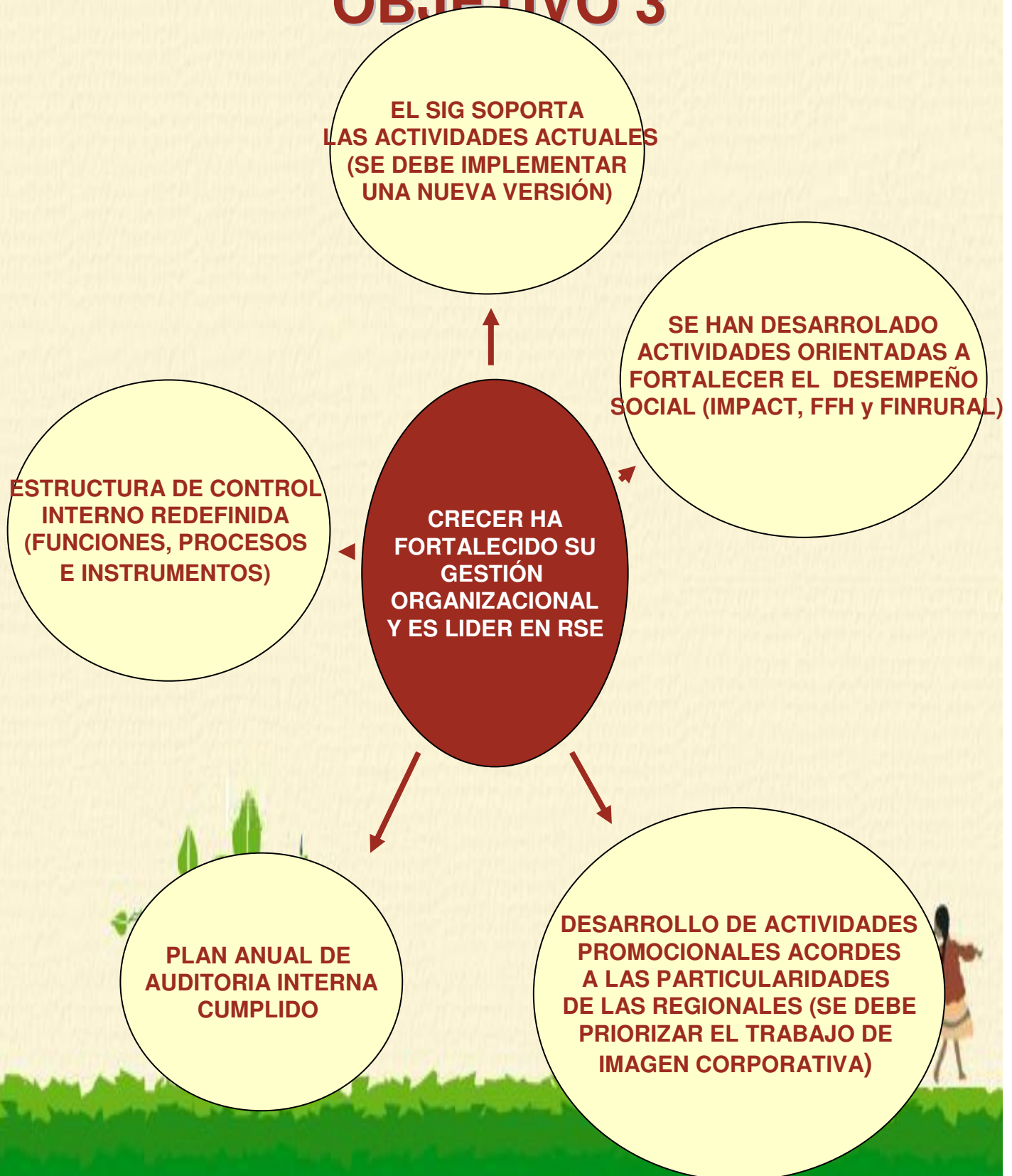
RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 3



RESULTADOS ALCANZADOS

OBJETIVO 3



NUESTRAS CALIFICACIONES DE RIESGO

PLANET RATING

- ▣ “B -”, “TENDENCIA POSITIVA” (2004)
- ▣ “B +”, “TENDENCIA A VIGILAR (2005)

FITCH RATINGS

- ▣ “BBB -” , “F-3” (09/2005)
TENDENCIA ESTABLE
- ▣ “BBB” – “F-3” (06/2006)
TENDENCIA ESTABLE
- ▣ “A-” – “F-1” (09/2007)
TENDENCIA POSITIVA

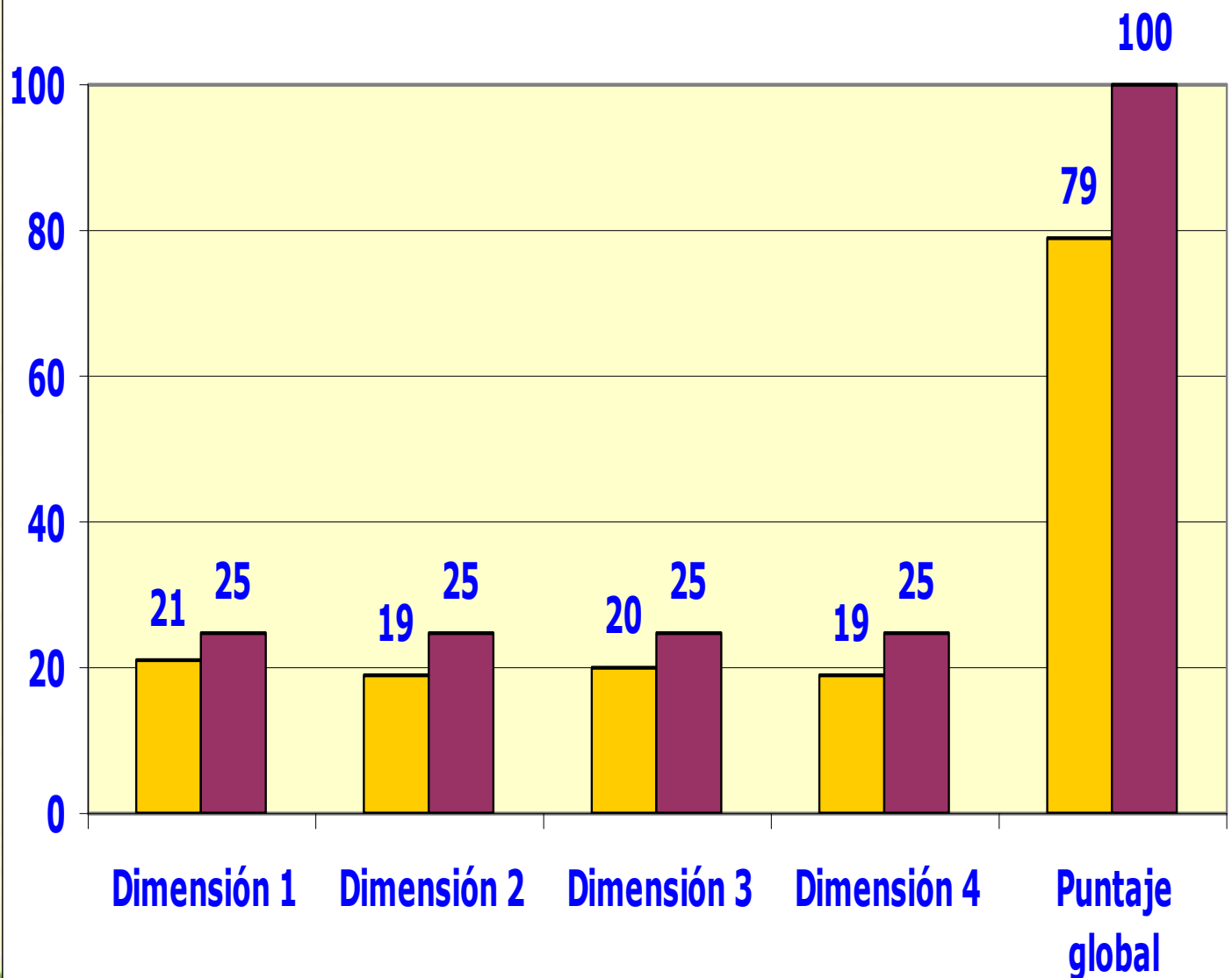


NUESTRAS CALIFICACIONES EN DESEMPEÑO SOCIAL

| Dimensiones del Desempeño Social | |
|---|----------------|
| Instituciones microfinancieras | Puntaje máximo |
| 1. Cobertura en pobres y/o excluidos | 25 |
| 2. Adaptación de productos y servicios a la clientela meta | 25 |
| 3. Mejora de la confianza y el capital social de la clientela | 25 |
| 4. Responsabilidad Social | 25 |
| Total | 100 |

NUESTRAS CALIFICACIONES EN DESEMPEÑO SOCIAL

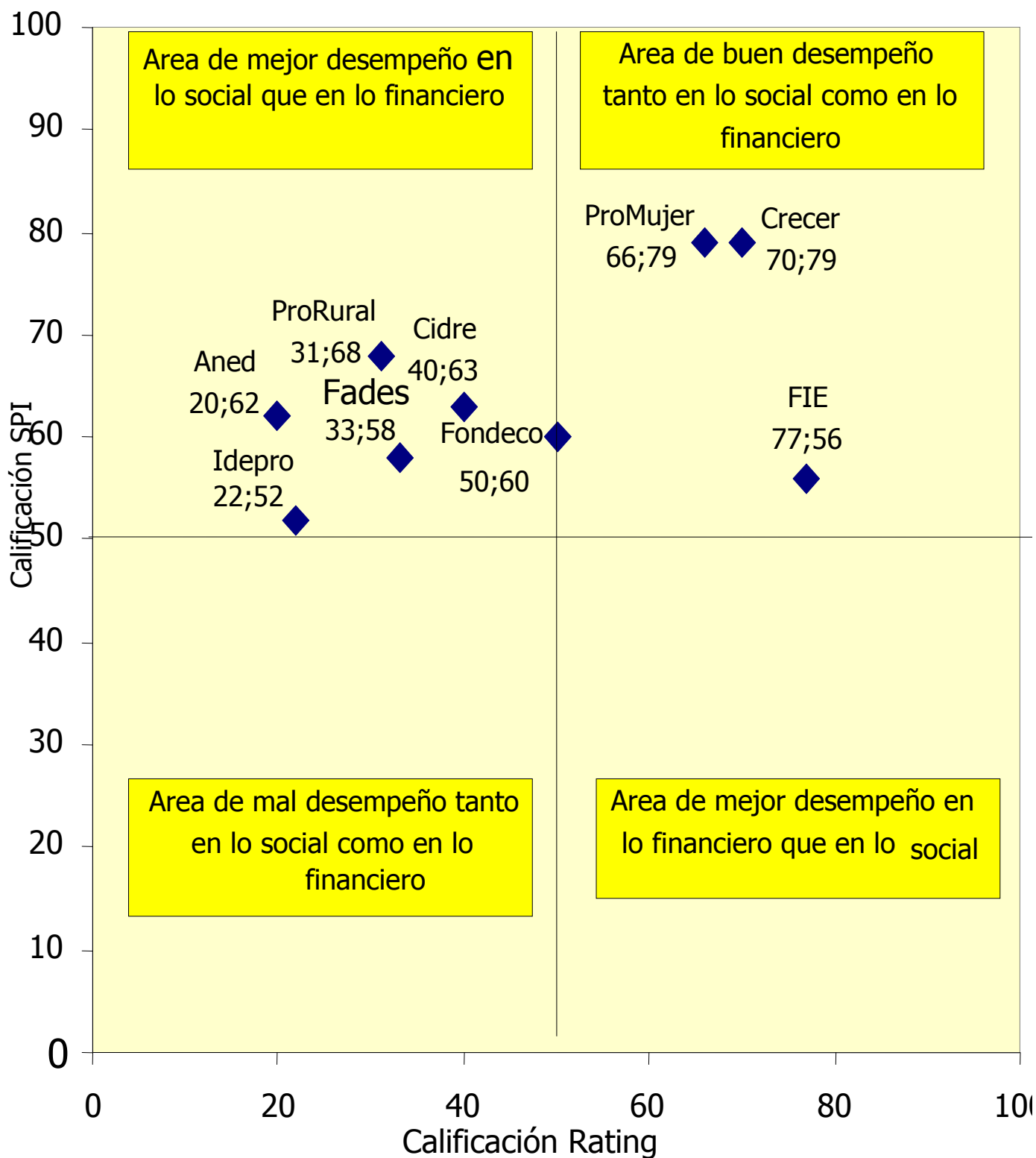
CRECER: Calificación global del desempeño social aplicando la herramienta SPI ajustada por PROFIN



Fuente: PROFIN / COSUDE-DANIDA

■ Puntaje efectivo ■ Puntaje máximo

Comparación calificaciones SPI y calificación de rating
de desempeño financiero
(en porcentajes sobre nota máxima)



Fuente: PROFIN / COSUDE - DANIDA



crecer



Crédito con
Educación Rural

ESTAMOS ENTRE LAS MEJORES 50 DEL MUNDO

FORBES, revista especializada en finanzas y negocios, reconocida por la emisión de rankings empresariales a nivel mundial, emitió en diciembre 2007 la primera versión del: "The 50 Top Microfinance Institutions". CRECER, como entidad boliviana, tiene el honor y orgullo de encontrarse dentro las 50 mejores entidades microfinancieras del mundo catalogadas por FORBES, siendo la única de Bolivia que figura en el ranking.

PORQUE TU ERES BOLIVIA, CRECEMOS CREYENDO EN TI

OFICINA NACIONAL

Calle República Médica N.º 2004, Telf: (0) 2141040, Fax: (0) 2141050